



Associazione di Promozione Sociale Artetica
Via Dei Marsi 18 - 00185 Roma
www.artetica.org
C.F. 97362730588

Progetto "Marque-Page"

"Marque-Page" è il progetto ideato dall'Associazione di Promozione Sociale Artetica per la divulgazione del *libro d'artista* e del *libro-oggetto*. Inaugurato l'11 agosto 2005, ha dato il via ad una ricca chermesse di eventi che si sono sviluppati fino alle esposizioni "Book-Art" della primavera 2006.

Con gli obiettivi di avvicinare il pubblico all'esperienza diretta dell'arte, e di stimolare un numero sempre più vasto di artisti alla produzione di opere originali, "Marque-Page" si è posto come una continua attività di promozione e divulgazione del libro come opera d'arte.

Il libro d'artista

Il libro, l'antico mezzo di diffusione e conservazione della conoscenza, è stato interpretato con il linguaggio dell'arte in una chiave contemporanea capace di valorizzarne qualità e funzioni, mostrando la sua indiscussa attualità.

Il *libro d'artista* e il *libro-oggetto* sono opere d'arte particolari che utilizzano alcuni dei mezzi espressivi del testo letterario, vere e proprie opere d'arte in forma di libro. Si prende in considerazione una visione dell'"oggetto libro" tipica dell'arte contemporanea, non contenitore di informazioni, né mezzo di documentazione dell'opera di un artista, ma creazione unica, luogo di un'esperienza autonoma che, trascendendo i limiti imposti dalla pagina e annullando i confini tra forma e contenuto, si trasforma in una vera e propria opera d'arte.

Lo spunto creativo del progetto Marque-page, il *libro d'artista*, è un mezzo espressivo di grande fascino, capace di mostrare oltre l'aspetto gnoseologico del libro anche il suo valore poetico.

Il *libro d'artista* nasce dalle avanguardie del primo novecento e arriva al successo solo negli anni '60 insieme alla mail-art e al movimento Fluxus. Esso interpreta i sintomi di un'esigenza di confronto esterno al circuito espositivo istituzionale. Gli artisti rifiutavano il concetto del "capolavoro" come oggetto unico ed utilizzavano i mezzi di comunicazione di massa in forma creativa.



"Molti di questi libri hanno una qualità auratica, un'atmosfera spesso inspiegabile di potenza, attrazione o unicità. Alcuni sono oggetti unici, esemplari unici da cui emana il senso del prezioso, del mistico o dell'avvincente. Sembra che il loro significato consista nel fatto stesso di esistere, nel loro aspetto e nella forma acquisita tramite l'iconografia e i materiali.

E' come se fossero stati intrisi di un potere che li anima oltre i loro limiti materiali generando un'atmosfera impregnata di significato metafisico che circonda il lavoro."

Johanna Drucker

Il Progetto

Le iniziative del progetto Marque-Page hanno creato un ponte tra le diverse realtà artistiche internazionali, articolandosi in una serie di eventi ed iniziative culturali legate al tema del libro, come esposizioni, seminari, ascolti, concorsi artistici, dimostrazioni di tecniche di stampa...



Dall'esordio nell'estate del 2005 fino al 2006, anno che ha visto **Torino Capitale Mondiale del Libro con Roma**, il progetto ha richiamato un ampio pubblico interessato ai diversi linguaggi espressivi ed attratto dall'inconsueto dialogo tra il libro e le arti visive.

Il tema libro è stato il fil rouge nella creazione di opere d'arte dai contenuti sociali, poetici, visuali e concettuali straordinari.

L'approccio al *libro d'artista* del nostro progetto, lontano dalle forme elitarie in voga negli ultimi anni, ha voluto incentivare l'autonomia creativa dell'artista in una produzione di facile diffusione.

Lo spunto creativo del *libro d'artista* mette in risalto il valore del libro non solo come "oggetto di conoscenza", ma anche come "oggetto poetico".

Un progetto aperto ad ogni forma espressiva, al quale hanno partecipato con entusiasmo artisti di fama, giovani promesse dell'arte e appassionati di poesia visiva da tutto il mondo, contribuendo con entusiasmo, creatività e generosità alla manifestazione **promossa dalla Commissione Italiana dell'UNESCO** per la Giornata Mondiale del Libro: "BOOK-ART".



La mostra ha aperto un fruttuoso dialogo fra mail-art e opere di artisti invitati e propone l'incontro e il possibile scambio tra un'arte senza mercato prodotta da autori spesso sconosciuti, basata sulla creatività e sull'uso di mezzi alternativi, ed un'arte fatta da artisti noti e che da sempre si esprimono con il particolare linguaggio del libro d'artista.

La *mail-art*, una forma d'arte particolare basata sull'invio postale delle opere, è uno strumento di produzione culturale e di sensibilizzazione sociale che vive fuori dai canali consueti dell'informazione, e per questo è un mezzo estremamente libero e anticonformista di comunicazione e produzione artistica che molti artisti hanno scelto per partecipare al nostro progetto.



Tutto ha inizio con l'idea delle avanguardie artistiche, e poi di nuovo del gruppo Fluxus, di poter produrre arte a basso costo e ad alte tirature, per poter rendere accessibile l'arte a tutti i livelli sociali. Il progetto ha così ripercorso la storia del libro d'artista, che in uno dei periodi di maggior splendore, negli anni '60, è stato proprio uno dei mezzi utilizzati dagli stessi artisti che praticavano la mail-art. Si tratta di opere di forte valore poetico e/o sociale, indirizzate ad un vasto pubblico, diverso dal consueto "pubblico dell'arte".

Il libro si è confermato universalmente fonte d'ispirazione e creatività, in particolar modo per gli artisti che hanno partecipato all'evento donando all'Associazione le loro opere. Libri meravigliosi e coinvolgenti, libri capaci di emozionare e di stupire. Questi hanno costituito l'archivio "Book-Art", che conta oltre 170 opere e che, oltre ad essere consultabile da chiunque ne faccia richiesta, sarà esposto in occasioni e luoghi diversi con l'intento di dare alle opere ed al progetto una sempre crescente visibilità.

Agosto 2005: Marque-Page fase I "**Volta la Carta**"

Prima mostra del progetto Marque-Page organizzata in collaborazione con l'Associazione Parduise presso gli ex locali dell'Omni di Acuto (FR).

Trentacinque giovani artisti hanno la possibilità di esporre e far conoscere il proprio lavoro confrontandosi sul tema del libro-oggetto e del libro d'artista.

Settembre-ottobre 2005:

Marque-Page fase II **“Arte da Sfogliare”**

In occasione della Notte Bianca 2005 si inaugura la mostra “Arte da Sfogliare”: opere selezionate di giovani artisti a confronto con artisti di chiara fama, sul tema del libro. Artisti invitati:

Gianluca Murasecchi, Giulia Napoleone, Marco Vitale “Il sonno del maggiore”, Guido Strazza “Segno nasconde segno”, Lucio Passerini, Enrico Pulsoni, Alberto Casiraghy “I libretti di Alberto Casiraghy” ed. “PulcinoElefante”, Santiago Salinas Lizana “Libro Reflejo”. Seminario tenuto dal Prof. Gianluca Murasecchi dal titolo “Il libro nella visione dell’artista”. Ascolti musicali a tema.



8 ottobre 2005: Marque-Page fase III **“In-Printing”**

Seminario e workshop “In-Printing: la creazione di un libro d’artista”, dimostrazione delle antiche tecniche di stampa, tenuta dalla calcografa Micaela Simione. L’evento, posto a chiusura della mostra “Arte da Sfogliare”, ha divulgato l’idea di libro come veicolo di valori e conoscenze, depositario del patrimonio immateriale, porta d’accesso alla diversità delle culture e strumento di dialogo.

Marzo-giugno 2006: Marque-Page fase IV **“Book-art”**

Con il Patrocinio dell’ Assessorato alle Politiche Culturali - Comune di Roma e dell’Accademia di Belle Arti di Roma

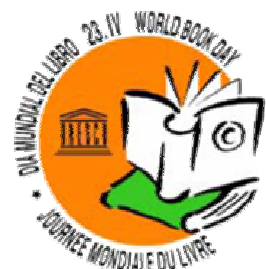
L’esposizione Book-Art ha visto il succedersi di tre vernissages consecutivi: un’esposizione singolare di opere suggestive e sempre inedite.

23 aprile 2006:

Secondo evento espositivo Book-Art: Manifestazione promossa da **UNESCO** - Commissione Nazionale Italiana nell’ambito della **Giornata Mondiale del Libro** e del Diritto d’Autore 2006.

Con il Patrocinio dell’Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Roma e dell’Accademia di Belle Arti di Roma.

Un evento in cui arte, letteratura, musica e poesia hanno celebrato il libro. Durante la serata è stato presentato per la prima volta a Roma il libro d’artista di Giulia Napoleone e Antonella Anedda “Notte Chiara”. Sono



state presentate opere inedite di artisti di chiara fama invitati per l’occasione, quali Elvio Chiricozzi, Elisabetta Diamanti, Gianluca Murasecchi, Giulia Napoleone, Manuel O’Campo, Anna Onesti, Claudio Palmieri, Elena Rondini, Micaela Simione, Guido Strazza.

L’inaugurazione ha visto la partecipazione di due artisti straordinari che, interpretando con musica e poesia alcuni dei libri esposti hanno contribuito alla suggestiva atmosfera della serata: Maurizio Giammarco, sassofonista e compositore (Direttore della PMJO, Parco Della Musica Jazz Orchestra) e la musicista e cantante Fabrizia Barresi (Siena Jazz).

Da giugno 2006 in poi: Marque-Page fase V “Archivio Book-art”

I libri-oggetto donati ad Artetica dagli artisti di tutto il mondo hanno formato un archivio di oltre 170 opere che saranno esposte in mostre e in occasioni diverse con l'intento di donare la giusta visibilità al progetto.

La prima data prevista per la presentazione dell'“Archivio Book-Art” è dal 20 al 25 giugno al Festival Itinerario di Cesena (<http://www.itinerariofestival.it/>).

I libri-oggetto rappresentati in queste pagine, parte dell'“Archivio Book-Art” sono di Aaron M. Delehanty, Heidy Hollemweguer Campos, Juliana Fisichella, Helen Malone, Stefania Puntaroli, Ettore Tomas.



Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione:

Dott.ssa Rinaldi Maddalena - press@artetica.org - 320.7291253

Presidente:

Elena Rondini - info@artetica.org - 333.3806558

Responsabile del progetto:

Micaela Simione - 349.2911658

